

Franquia imobiliária.
Já pensou nisso?

Um negócio com
muitas possibilidades.

PAULO ROBERTO
LEARDI

Tradição imobiliária desde 1918

95
ANOS





INVISTA NA FRANQUIA QUE TEM UM SÉCULO DE EXPERIÊNCIA.

Ao longo de anos de atuação direta na compra e venda de imóveis, a Paulo Roberto Leardi construiu marca forte e reconhecida. Venha conhecer esse método de sucesso e viver o “Orgulho de ser Leardi”.

- ✓ Metodologia e técnica para atuar num mercado dinâmico e competitivo;
- ✓ Demanda constante e sem limites de ganhos;
- ✓ Um dos mercados mais rentáveis do mundo.

É ESTE O NEGÓCIO QUE OFERECEMOS

DIFERENCIAIS

SEGURANÇA DE KNOW HOW CONSOLIDADO NO PAÍS.

Há 95 anos a Leardi lidera um dos mercados mais lucrativos e cobiçados do mundo

Modelo flexível para adaptação ao mercado local

Segurança de quem enfrentou crises e adquiriu experiência ao longo de todos esses anos

Consultoria para o melhor desempenho do negócio

Metodologia consolidada

Parcerias com bancos possibilitando as melhores taxas e retorno para o franqueado

Ampla base de dados compartilhado entre parceiros

Participação nos benefícios gerados pelo poder de rede

Divulgação em portal com alta visitação na internet

Alta perspectiva de crescimento e lucratividade

Modelo de captação, capacitação e relacionamento com corretores e altos índices de desempenho

Referência para profissionais e empresas do segmento

Grande anunciante e pioneira nas mídias mais tradicionais e mais inovadoras de internet

LEARDI. Uma história de sucesso e liderança no mercado imobiliário. 95 ANOS

1918: Estabelecimento da primeira imobiliária em São Paulo em meio à Primeira Guerra.

1925: Um dos primeiros anúncios de Paulo Roberto Leardi no jornal O Paquetão.

1935: No início do ano, inauguração da Rua de Janeiro e abertura do primeiro escritório de Paulo Roberto Leardi em São Paulo.

1937: Domíngos Leardi funda a Associação Profissional dos Corretores de Imóveis.

1938: Domíngos Leardi funda a Associação Profissional dos Corretores de Imóveis.

1942: O Brasil inicia a guerra com o Eixo.

1945: O Brasil inicia a guerra com o Eixo.

1950: O Conselho de Imóveis passa a ser uma entidade autônoma de Paulo Roberto Leardi.

1954: Domíngos Leardi funda o Programa de Imóveis em São Paulo.

1960: Domíngos Leardi funda o Programa de Imóveis em São Paulo.

1967: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1974: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1982: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1983: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1985: Domíngos Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1986: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1989: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1990: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

1998: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

2000: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

2013: Paulo Roberto Leardi funda a primeira imobiliária em São Paulo, a Imobiliária Leardi.

ALGUMAS DE NOSSAS FERRAMENTAS DE SUCESSO

REVISTA

Uma revista exclusiva de altíssima qualidade com tiragem de 30.000 exemplares impressos e mais de 50.000 distribuídos via internet.



PUBLICIDADE IMPRESSA

Apoio ao franqueado na negociação com grandes veículos em que a Leardi esteve sempre presente e de maneira massiva.



PUBLICIDADE ONLINE (Zap, iweb, google)

Ótimas negociações com os veículos mais tradicionais e de referência na internet.



MÍDIAS SOCIAIS

Presença nos principais sites de mídias sociais com atualizações diárias através de assessoria de imprensa e empresa especializada.



UNIVERSIDADE PAULO ROBERTO LEARDI

Conteúdo exclusivo construído com a metodologia de sucesso, e que permite multiplicar para toda a cadeia um único conceito.

SITE LEARDI

Site com ótimo ranqueamento na internet com estratégia de SEO muito bem elaborada, atualizado diariamente e com alto tráfego de visitantes.



MANUAIS

Manuais de operação, implantação, administração, marketing e vários outros.



PLACAS DE RUA

Placas de vende, aluga e comercializa em inúmeros imóveis nos principais bairros da cidade.

SISTEMA

O sistema da Leardi acompanha todas as etapas, desde o processo de venda até o gerenciamento de pessoas.



CRÉDITO IMOBILIÁRIO

Parceria que agrega negociação de ótimas taxas para o cliente e repasse de comissão sobre as operações.





“Após alguns anos no mercado imobiliário e de convites para outras redes, pude perceber dois dos diferenciais da Leardi logo de cara: a proximidade da diretoria e o modo com que conduz o negócio. Hoje, com mais de meio ano de franquia, já percebo a força e a credibilidade da marca Paulo Roberto Leardi com parceiros do segmento e com clientes que buscam intermediação com qualidade e excelência. Somente uma empresa com tradição centenária pode oferecer isso. Vislumbrei na Leardi a possibilidade de ampliar meus negócios, participando de uma rede conceituada e seguindo a tendência natural e atual do segmento imobiliário. Tenho plena satisfação em participar da rede.

Pedro Prystupa Junior
Agência Brooklin

“Em maio de 2013, inaugurei minha unidade em Arujá. Após um ano como franqueado da Paulo Roberto Leardi, me alegro pela minha decisão e me orgulho dela. É muito bom fazer parte da família Leardi, uma empresa de sucesso, séria e com nome forte no mercado imobiliário há mais de 95 anos. Graças a Deus e a toda experiência que a Paulo Roberto Leardi tem e nos transmite, temos conquistado o sucesso em nossa região. Com certeza, a melhor escolha que fiz!

João Boscatti Júnior
Agência Arujá



ORGULHO — DE SER — LEARDI

Não existe melhor forma de descobrir os resultados – positivos ou negativos – de um empreendimento do que buscar a informação direto na fonte, entre os que estão diariamente na batalha. A franquia Leardi é a melhor maneira de investir no ramo imobiliário. Quem diz isso são os nossos franqueados. Confira a experiência de quem acreditou na nossa marca.



“Estou aqui para expor minha satisfação em fazer parte dos franqueados do grupo Paulo Roberto Leardi, o qual tem longa tradição no ramo imobiliário. A Leardi vem carregando bandeira forte e respeitada ao longo dos seus 95 anos de existência. Portanto, deixo a minha sugestão a todos aqueles que desejam ingressar nesse mercado tão promissor. Que façam como eu: adquiram informações sobre nossa franquia e unam-se a nós para tornarmos-nos cada vez mais maiores e despontarmos à frente como a número 1 do mercado imobiliário de São Paulo - e, quem sabe, logo, logo do Brasil.

Mapi e Antonio Oliveira
Agência Pacaembu

“Fiquei encantada com a atenção e o atendimento que me foram dispensados pela equipe da Paulo Roberto Leardi desde o primeiro contato. Fui a outras franqueadoras, mas elas não se compararam ao atendimento que a Leardi me prestou, à colaboração que me prestou e à gentileza com que me recebeu. Essa diferença foi decisiva na minha decisão. Estou há doze meses com minha unidade franqueada da Paulo Roberto Leardi em Santana e sinto-me plenamente assistida e orientada. O sucesso, assim, é consequência.

Maria Tereza Capelo
Agência Santana



“Porque a franquia Leardi fala a nossa língua. Porque é uma empresa que passou pelas várias transformações da economia brasileira, pela instabilidade da Guerra, pelas mudanças de moeda, por desvalorizações, por modernizações, enfim, enfrentou tudo sem perder o jeito do negócio. Hoje o mercado está cheio de grandes conglomerados, que, em razão do comando único, se engessam. O sistema Leardi permite ser grande sem perder o carisma e a interação das pequenas e tradicionais imobiliárias. É uma grande família.

Décio Lineu Chiaradia
Agência Bento de Andrade

“A Paulo Roberto Leardi traduz seriedade, ética, tradição e sucesso no mercado imobiliário.

Kathia Raucci
Agência Brigadeiro



“Após várias pesquisas de mercado, foi decidido o nome Paulo Roberto Leardi em virtude da maneira pela qual a empresa se posiciona no mercado. Seus valores vão ao encontro dos nossos. Essa sintonia fez com que optássemos pela franquia Paulo Roberto Leardi. É uma honra poder trazer para Jundiaí uma empresa de qualidade nos processos, sólida, pioneira no segmento, responsável, séria e ética no mercado imobiliário, valorizando o cliente interno e externo. Jundiaí precisava da Paulo Roberto Leardi. Foi um salto muito grande para os negócios imobiliários da cidade. Em apenas dois meses de operação, podemos perceber a ‘força da marca’ através do feedback do mercado. Isso, para nós, é uma grande satisfação. Com certeza foi a decisão mais correta. Uma parceria de sucesso!

Leonardo Magatão
Agência Jundiaí

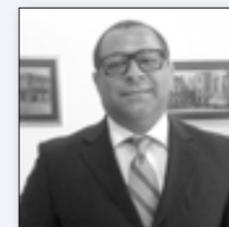


“Acredito que a motivação, a tradição, a organização e o conhecimento são alguns ingredientes do sucesso empresarial. Desde o início da abertura da minha franquia, percebi que todas essas características estavam presentes na Paulo Roberto Leardi. O apoio constante da franqueadora auxilia na condução da administração do negócio e em seu sucesso. Em Sorocaba-SP, nossa unidade vem crescendo, fazendo novos clientes e novos amigos!

Geraldo Minoru
Agência Sorocaba

“Para poder competir num mercado repleto de grandes empresas e caracterizado pela forte concorrência, optei pela mais tradicional e competente imobiliária do País. Com experiência quase secular e pioneira no setor, a Paulo Roberto Leardi oferece ao franqueado um know-how que dispensa comentários e proporciona alicerce essencial para oferecer aos nossos clientes o melhor atendimento possível em todos os momentos. A cidade continua a receber investimentos de alto nível no ramo imobiliário e isso deve prosseguir por algum tempo. O setor petrolífero e portuário deve continuar a fomentar a construção de novos prédios com apartamentos de alto padrão. A credibilidade e a competência da Leardi são fundamentais para o sucesso da franquia em Santos. A Leardi é uma família e me dá toda a segurança para continuar a oferecer aos clientes o melhor atendimento em todos os momentos.

Wagner Souza
Agência Santos



“A vida tem que ser simples como simples é a família na qual pregamos o respeito, o companheirismo, o amor, a amizade, enfim, os valores que recebemos dos nossos pais, que nós mesmos praticamos e, então, repassamos a nossos filhos. Estendo esses valores ao trabalho. Depois de mais de vinte anos de experiência na corretagem, vi na franquia Paulo Roberto Leardi a oportunidade de agregar valores a meus conceitos profissionais. A franquia Leardi tem formatação e busca nos orientar dentro dos conceitos mais atualizados de intermediação imobiliária. O fato de a Leardi ter à frente dela, em seus 95 anos de existência, pessoas empreendedoras e em constante aperfeiçoamento e modernização nos dá a tranquilidade de estarmos em um investimento seguro e duradouro. Hoje, com orgulho, digo: Tenho uma franquia Leardi. E aos meus amigos a indico.

José Roberto S. Guidio
Agência Portal do Morumbi

“Escolhi a Leardi por conhecer a marca há algum tempo e saber de sua credibilidade e know how no mercado imobiliário. Confesso que estou surpreendida com todo o suporte que a franqueadora proporciona a seus franqueados. O sucesso está garantido!”

Fernanda Naval
Agência Perdizes



“Hoje sinto a força da frase ‘Orgulho de ser Leardi’. Com apenas um ano como franqueada, percebo a força desse nome e o respeito que os clientes têm por ele e o quanto nele confiam. Os proprietários de imóvel se sentem seguros e satisfeitos com o resultado e com a nossa eficiência. No mercado imobiliário, hoje muito competitivo, o nome Leardi sai na frente da preferência dos clientes. Essa é nossa satisfação em trabalhar nessa grande empresa.

Thelma Alexandra de Mattos Scripnic
Agência Giovanni Gronchi



“ A experiência de um ano como franqueada Paulo Roberto Leardi tem agregado muito conhecimento e muitos desafios a minha vida profissional. Apesar de atuar na área comercial do mercado imobiliário há 21 anos, temos vivido aprendizado constante nesses últimos doze meses. Contando com o apoio da franqueadora, advindo de sua experiência de quase um século; com sua marca forte, construída com muito trabalho e seriedade; e com sua tecnologia avançada, estamos enfrentando o desafio de ser franquiada com segurança e tranquilidade. Estamos certos de que fazemos parte da construção daquela que será, em breve, a maior franquia do setor imobiliário do país. Esses louros mais os frutos do nosso trabalho, dividiremos com a franqueadora e com todos os franqueados.

Elisa Cortez
Agência Pedrosa de Morais

“ Escolhemos investir na franquia da Paulo Roberto Leardi pela sua história de quase 100 anos de sucesso e pela possibilidade que ela nos dá de usufruir dessa experiência centenária no mercado imobiliário. Com isso, procuramos nos valer, da melhor maneira possível, da credibilidade, da distribuição e dos contatos fornecidos pela rede. Estamos confiantes e também felizes por fazer parte do grupo. Acreditamos estar participando de uma nova fase de sucesso da Leardi, que buscará aumentar sua distribuição no Brasil e no mundo, sempre mantendo a qualidade do trabalho apresentado ao longo dos anos. Assim a Paulo Roberto Leardi fortalecerá ainda mais seu nome no mercado imobiliário nacional.



Airton e Rosely Schucman
Agência Atibaia



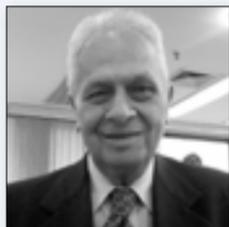
“ Escolhi o conceito Leardi de ser diante da necessidade de algo inovador no mercado imobiliário de Indaiatuba. Esse conceito é dotado de comprometimento, de excelência no atendimento, de respaldo técnico, de otimismo e de muito profissionalismo. Certo do sucesso, hoje vivo o jeito LEARDI de ser.

Edison Chiche
Agência Indaiatuba

“ Entrar no mercado imobiliário, hoje, requer uma boa dose de competência e coragem. Mas entrar podendo dizer que são quase 100 anos de credibilidade, é outra história. Optamos pela franquia Paulo Roberto Leardi justamente por causa dessa tradição e credibilidade, que há 95 anos vêm passando de pai para filho e se modernizando, criando história de grande sucesso ao longo do tempo. É uma honra fazer parte da continuidade dessa história, que deverá ser levada a outros 100 anos. Em Campinas, a marca Leardi moldou-se perfeitamente ao bairro Cambuí e à própria cidade de Campinas. Certamente trará muito mais tranquilidade aos clientes, que colocarão seu patrimônio nas mãos da Leardi Campinas.



Carlos Alexandrino
Agência Campinas



“ Porque conheço há vários anos a empresa; há tempo suficiente para observar e analisar tudo o que ela pode oferecer para o desenvolvimento do mercado imobiliário. Porque atuo nesse segmento há muito tempo e sei que um pequeno empresário só pode galgar o sucesso se tiver uma superestrutura montada para atender às exigências atuais do nosso mercado. Porque a Leardi pode oferecer tudo o que um profissional necessita para trabalhar. Leardi é um nome forte no mercado. Tem tradição de quase 100 anos e grande experiência profissional. Porque ela oferece treinamento constante do profissional e um invejável banco de dados. E mais: uma universidade para reciclar e aprimorar o conhecimento profissional, dado importante para o sucesso.

José Augusto Sasso
Agência Jardim Guedala

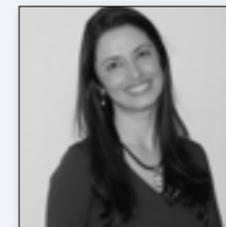
“ Apesar de pouco tempo de franqueado Paulo Roberto Leardi, tenho tido experiência incrível e agradável. A marca, no mercado imobiliário, está cada vez mais forte. Conheço a Leardi há muito tempo e sei de seu prestígio e de sua experiência no ramo imobiliário - afinal já são 96 anos de tradição. Trabalhei 27 anos como escrevente notarial. Depois de todos esses anos de experiência indireta no mercado de imóveis, conheci muitas pessoas que investiam nesse seguimento sem sucesso nenhum. Por isso, escolhi ser um franqueado Leardi; pela experiência, transparência e credibilidade do nome Leardi.

Edivaldo Aparecido Domingues
Agência Moema - Lavandisca



“ Com quase um ano na Leardi, estamos certos de que não poderíamos ter optado por outra marca que não essa para atuar na região da Avenida Paulista. Ela abre portas, e estamos felizes por isso. Pretendemos continuar com essa parceria de sucesso por muito tempo e, assim, chegarmos às metas que nos temos proposto, conciliando com o alvo dos nossos clientes. Um sonho real!

Dalva Pereira
Agência Paulista

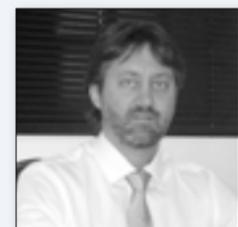
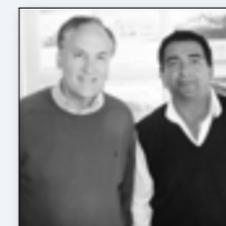


“ A experiência de 95 anos aliada à constante inovação é o que faz da Leardi uma marca forte, que abre portas. Desde que iniciamos a parceria, contamos com o apoio, o profissionalismo e o espírito empreendedor dessa empresa que está, uma vez mais, fazendo a diferença no mercado imobiliário.

Maria Tieppo Scala, Patrizia Tieppo Scala e Valeria Scala Cattini Maluf
Agência Jardim América

“ Nossa experiência como franqueados é poder contar com o alto nível de profissionalismo de toda a equipe da Paulo Roberto Leardi, tanto no campo do negócio em si como também nas áreas de tecnologia, de administração, de marketing e de treinamento. Tenho certeza de que, com a experiência de 95 anos no mercado imobiliário, a Leardi nos possibilitará trazer a Campos do Jordão uma moderna forma de assessorar nossos clientes e de fazer bons negócios para eles.

José Parra e Juarez Martins
Agência Campos do Jordão



“ Escolhi a Paulo Roberto Leardi por sua tradição e solidez e pelo fato de termos contato direto e aberto com os responsáveis pela Franquia. Existe também abertura para levarmos, para a rede franqueada, sugestões de melhorias e de evolução que serão analisadas para futura implementação. Diante disso, estamos todos em fase de crescimento mútuo, com a crença de que alcançaremos nossos objetivos.

Gustavo C. D. Macedo
Agência Vila São Francisco

“ Após analisar algumas opções no mercado, escolhemos a Franquia Paulo Roberto Leardi por ela apresentar grandes vantagens. Oferece aos franqueados metodologia de trabalho consolidada, processos estruturados e programa de treinamentos a toda a equipe. Todas essas vantagens se apoiam nos valores que orientam a empresa – valores esses que determinamos muito importantes para o negócio –, que são: Trabalho, Respeito, Honestidade, Transparência e Compromisso. E ainda podemos contar com a sólida experiência, de quase um século, da Paulo Roberto Leardi no ramo imobiliário. Isso nos possibilita assessorar nossos clientes a fazer bons negócios, com resultados lucrativos.

Neivaldo Tordin, Vanilda Ap. Galdino Tordin e Eduardo Medeiros Simão
Agência Valinhos

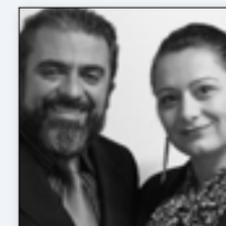


“ Apoio de uma marca com 95 anos de tradição, nome de grande prestígio, experiência e sucesso são os grandes diferenciais que a Leardi oferece para a atuação de destaque no mercado imobiliário. O comprometimento mútuo e o alinhamento dos franqueados com os valores da empresa geram uma sinergia que, naturalmente, se transformará em grandes resultados.

João Cláudio Roscoe Fernandes
Agência Anália Franco

“ Somos Paulo Roberto Leardi porque nossa cidade merece. Acreditamos na marca, em virtude de sua credibilidade, do respeito que adquiriu ao longo dos anos e dos resultados positivos que vem trazendo aos nossos clientes. Otimistas sempre! E satisfeitos com a implantação de nossa unidade.”

Ana Maria de Oliveira Marques e Marcos Cesar Parrula
Agência Guarulhos



SUPORTE AO FRANQUEADO

Consultoria de quem tem
95 anos de tradição

Apoio na seleção de ponto
comercial

Apoio no projeto arquitetônico

Manuais de operação

Programa de treinamento

Consultoria de campo

Software de gestão

Fornecedores homologados

Negociação centralizada de
publicidade

Negociação centralizada de taxas
e comissões de bancos

PERGUNTAS E RESPOSTAS

Nunca trabalhei no mercado imobiliário, posso ter uma franquia?

Ao longo de muitos anos nos especializamos em transformar pessoas sem qualquer experiência em líderes no setor.

Qual o comportamento do negócio perante uma crise?

As crises geram diversas oportunidades em nosso mercado e temos know-how em aproveitá-las de maneira positiva mantendo alto faturamento nos momentos difíceis.

Como é o faturamento da unidade franqueada?

Veja alguns exemplos:

Valor do imóvel
R\$ 6.000.000,00

Comissão da imobiliária
R\$ 360.000,00

Valor do imóvel
R\$ 1.300.000,00

Comissão da imobiliária
R\$ 78.000,00

Valor do imóvel
R\$ 450.000,00

Comissão da imobiliária
R\$ 27.000,00

MARGEM BRUTA DE 40% A 50%

INVESTIMENTO

**TER SUA PRÓPRIA
IMOBILIÁRIA É POSSÍVEL.**

Taxa de franquia:
R\$ 40.000,00

Instalações: a partir de R\$ 40.000,00

Retorno estimado do investimento:
de 18 a 24 meses

Itens variáveis e não inclusos: ponto
comercial, reforma civil e capital de giro

BAIXO
INVESTIMENTO
ALTA
RENTABILIDADE

PAULO ROBERTO
LEARDI

95
ANOS

Tradição imobiliária desde 1918

Conecte-se com a gente:



Para mais informações:

11 3284.7000

franquias@leardi.com.br

www.leardi.com.br

